



**Некоторые современные
тенденции развития
ЛОГИСТИКИ
(вместо вступления)**

Кочемасова Анна,

к.э.н., доцент, MS GSCM

ООО «Дальневосточный
международный центр логистики»

Что такое логистика

- *Логистика - это часть цепи поставок, которая планирует, осуществляет и контролирует эффективное продвижение товара (услуг, информации) от производителя к потребителю с целью удовлетворения последнего.*

Функции логистики

- Обеспечить наличие товара:
 - Нужного качества
 - В нужном количестве
 - В нужное время
 - В нужном месте

- *Логистика – это, прежде всего, управление затратами, их оптимизация.*

Значение логистики в экономике

- В развитых странах затраты на логистику уже превышают 2 трлн.долл., а в мире составляют уже около 12% ВВП.
- Общий объем рынка логистических услуг в мире превысил отметку 1,5 трлн. Долл.
- В торговле доля затрат на логистику в обороте наиболее высока (около 25% при среднем показателе по всем отраслям на уровне 13,6%). В машиностроении – 10%, в фармацевтике – 4%.

Значение логистики в экономике

- Доля логистики в Российском ВВП – 11%.

Современные тенденции

1).Переход на аутсорсинг некоторых логистических услуг.

Использование в операциях 3PL, а иногда и 4 PL провайдеров – типичная стратегия компаний даже на внутренних, хорошо известных рынках. По оценкам, на аутсорсинг в мире передается 65% всего объема логистических услуг.

- В России развитие логистических услуг сдерживает фактическое отсутствие объектов логистической инфраструктуры. Этим объясняются и высокие темпы ее строительства.
- Маржа логистических компаний России выше, чем, например, в Европе (25-60% и 7-11%, соответственно)

Современные тенденции

- 2). Активное внедрение IT.
- Здесь ярчайшим примером является покупка компанией Wal-Mart решение SAP ERP Financials для поддержки своего роста и ведения развивающегося бизнеса и обеспечения эффективного реагирования на изменения в бизнесе

Современные тенденции

- IBM объявила, что хочет соединить воедино свои услуги по консалтингу, опыт автоматизации производства и знания в логистике для того, чтобы поделиться получившимся продуктом с клиентами.
- IBM за четыре последних года компания сэкономила более 10 миллиардов долларов.

Современные тенденции

- По результатам исследования, проведенного в 2010 году компанией STS Logistics совместно с Координационным советом по логистике, основанного на опросе крупных российских 47 компаний, выявлен ряд интереснейших фактов
- Из числа компаний, попавших в обследование, преобладали представители торговли и логистические операторы (20% представляют компании розничной торговли)

Современные тенденции

1). Почти 62% компаний увеличили в 2010 году затраты на логистику (пропорционально товарообороту). При этом почти 90% предприятий зарегистрировали рост товаропотока в 2010 году (в среднем на 35%), 92% ожидают роста товаропотока и в 2011 году (примерно на 27%).

Современные тенденции

2). По итогам 2010 года компаниям удалось решить следующие проблемы: 42,5% компаний сумели добиться оптимизации затрат, 23,5% - повысить уровень логистического обслуживания клиентов, 19% - создали собственные объекты логистической инфраструктуры, 6,5% - внедрили современные системы управления.

Современные тенденции

3). 60% компаний не планируют использовать услуги логистических операторов.

Современные тенденции

4). Обследованные компании по-разному оценивают эффективность инструментов оптимизации.

Так, внедрение инновационных решений, IT и технологий в качестве наиболее эффективного инструмента оптимизации выделили почти 24% опрошенных, 18% - лучшее управление персоналом и действенные системы мотивации, 13% - эффективное управление цепями поставок, 11% - повышение эффективности складской логистики, по 7% - сокращение затрат на логистику и повышение эффективности транспортной логистики.

Современные тенденции

5). Интересно, что улучшение обслуживания клиентов в качестве наиболее эффективного инструмента оптимизации отметили лишь 5,6% опрошенных.

Вместе с тем, повышение уровня логистического обслуживания в качестве важнейшей задачи компании назвали в 2011 году 38%.

Цель конференции

- Цель конференции – обменяться мнениями по вопросу применения в практике новых инструментов управления логистикой.
- **Основные проблемы в фокусе внимания:**
 - 1). Технологии оптимизации складских операций
 - 2). Инструменты описания и регламентации бизнес процессов
 - 3). Инструменты управления



Организатор конференции -

**«Дальневосточный
международный центр**

ЛОГИСТИКИ»

Кочемасова Анна,

8-924-220-75-64

anna@logistdv.ru